

BOHATEROWIE **EKOLOGICZNEJ** REWOLUCJI



KRAJOWY
PLAN
ODBUDOWY



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



Ministerstwo Funduszy
i Polityki Regionalnej

Zrównoważony Rozwój

Zrównoważony rozwój to sposób działania, który pozwala firmom i społeczeństwu rozwijać się w taki sposób, aby jednocześnie dbać o środowisko, gospodarkę i ludzi. Oznacza to, że przedsiębiorstwa mogą rosnąć i osiągać zyski, ale bez szkody dla przyrody czy lokalnych społeczności. W praktyce chodzi o oszczędzanie zasobów, ograniczanie odpadów, korzystanie z odnawialnych źródeł, a także uczciwe traktowanie pracowników i klientów.



ESG: Środowisko Społeczeństwo Zarządzanie

ESG, koncepcja odnosząca się do trzech kluczowych obszarów, które firmy muszą uwzględniać w swojej działalności, aby działać w sposób odpowiedzialny i zrównoważony. Termin ten jest często używany w kontekście inwestycji odpowiedzialnych społecznie oraz oceny ryzyka i wpływu firm na otoczenie. ESG stanowi podstawę do analizy i raportowania zrównoważonego rozwoju.



Środowisko

Ten filar obejmuje działania firmy mające na celu ochronę środowiska, takie jak redukcja emisji CO₂, zrównoważone zarządzanie zasobami, oszczędność energii czy wdrażanie Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ). Dzięki takim działaniom firmy mogą zmniejszyć swój ślad węglowy, obniżyć koszty operacyjne i przygotować się na przyszłe regulacje klimatyczne.



Społeczeństwo

Ten filar dotyczy wpływu firmy na pracowników, społeczności i klientów. Chodzi o takie kwestie jak prawa człowieka, warunki pracy, różnorodność i inkluzywność, bezpieczeństwo oraz odpowiedzialność społeczna. Firmy, które dbają o swoich pracowników i relacje ze społecznościami lokalnymi, budują lojalność i zaufanie, co pozytywnie wpływa na długoterminowy rozwój.



Zarządzanie

Filar ten obejmuje aspekty zarządzania firmą, takie jak transparentność, etyka biznesowa, przeciwdziałanie korupcji i zarządzanie ryzykiem. Firmy, które wdrażają dobre praktyki zarządzania, są bardziej odporne na ryzyko oraz budują reputację jako etyczne i godne zaufania.



Co zawiera raport ESG?

- Analiza ryzyk z perspektywy istotności wpływu na środowisko i społeczeństwo oraz istotność finansowa;
- Oświadczenie dotyczące należytej staranności w zakresie zrównoważonego rozwoju;
- Zarządzanie kwestiami zrównoważonego rozwoju przez organy zarządzające spółką;
- Opis strategii i modelu biznesowego spółki w odniesieniu do istotnych wpływów, ryzyk i szans związanych ze zrównoważonym rozwojem;
- Polityki i plany działania spółki w kwestiach związanych ze zrównoważonym rozwojem;
- Ujawnienie istotnych celów i wskaźników (KPI) w odniesieniu do obszarów związanych ze zrównoważonym rozwojem spółki.

Zrównoważony rozwój i ESG



Prawda o Twojej marce

Wyszukaj informacji o marce na oficjalnej stronie lub w raportach ESG Marki:

1. Czy marka jasno informuje o swoich dostawcach i miastach produkcji? Opisz.
2. Jak są oceniane warunki pracy u dostawców?
3. Czy marka prowadzi konkretne działania na rzecz ochrony środowiska?
4. Czy marka posiada certyfikaty ekologiczne lub społeczne? Jeśli tak to jakie?
5. Jak marka jest oceniana pod względem transparentności?

Moda a środowisko

Moda jest drugim największym przemysłowym źródłem zanieczyszczeń.

Fakty:

- 2700 litrów wody = 1 bawełniany T-shirt
- Branża odzieżowa generuje 10% globalnych emisji CO₂.
- Chemikalia używane przy produkcji odzieży są często toksyczne.



Moda a środowisko

- Branża odzieżowa na świecie produkuje od 100 do 150 mld artykułów tekstylnych rocznie
- Według fundacji The Or Foundation, co tydzień do Ghany trafia aż 15 mln sztuk ubrań
- Unia Europejska wskazuje, że 40 proc. eksportowanej do Afryki odzieży trafia prosto na wysypiska śmieci



Zrównoważona Moda

Ogół działań w branży modowej mających na celu zminimalizowanie negatywnych skutków dla środowiska na każdym etapie produkcji i dystrybucji ubrań.

Chodzi m.in o kwestię ilości odpadów generowanych w przemyśle modowym, ślad węglowy wpływający na stan środowiska naturalnego, zrezygnowanie z syntetycznych materiałów na rzecz naturalnych i biodegradowalnych (np. bawełna organiczna).



Zrównoważona Moda

Dotyczy to także konsekwentną rezygnację z materiałów pochodzenia zwierzęcego wymagających ich zabijania (skóra i futro) oraz pozyskiwania naturalnych materiałów, takich jak wełna czy kaszmir wyłącznie z hodowli szanujących prawa zwierząt.

To także ograniczenie dostaw towarów poprzez współpracę z lokalnymi dostawcami i usługodawcami, eliminowanie wyzysku pracowników w wielkich fabrykach przemysłu odzieżowego na rzecz odpowiednich warunkach pracy w niewielkich szwalniach, z poszanowaniem czynnika ludzkiego.



Moda zrównoważona vs Fast Fashion

Moda zrównoważona z założenia nie jest nastawiona na jak największą, nieprzerwaną produkcję i masową sprzedaż. Przeciwnie, chodzi o szycie ubrań, które zarówno pod względem jakości, jak i designu będą służyć nam przez wiele lat.

W fast fashion celem jest ciągle tworzenie nowych kolekcji ubrań, nie zwracając uwagi na to, jak proces produkcji wpływa na środowisko. W popularnych sieciach odzieżowych nowe kolekcje pojawiają się nie tylko co porę roku, ale niekiedy co miesiąc!

Wyprodukowanie i przetransportowanie do sklepów takiej ilości odzieży ma katastrofalne skutki dla środowiska. Zrównoważony rozwój zakłada, że na każdym etapie zostaną uwzględnione czynniki ryzyka i w jak największym stopniu zminimalizowane, na rzecz bardziej ekologicznych rozwiązań.

Jak manipuluje się konsumentami



[Watch video on YouTube](#)

Error 153

Video player configuration error



Jak rozpoznać zrównoważoną odzież?



**Materiały pochodzące
z recyklingu**



Bawełna organiczna



**Bawełna
z certyfikatem Fairtrade**



**Uczciwe warunki
pracy**

Czym są biodegradowalne materiały?

Biodegradowalne materiały to surowce, które podlegają naturalnemu procesowi rozkładu pod wpływem mikroorganizmów, takich jak bakterie czy grzyby. Dzięki temu nie zanieczyszczają środowiska, w przeciwieństwie do konwencjonalnych tkanin, takich jak poliester, które mogą rozkładać się przez setki lat. W modzie coraz częściej stosuje się biodegradowalne tkaniny, aby zminimalizować ślad węglowy oraz ilość odpadów tekstylnych zalegających na wysypiskach.



Tkaniny pochodzenia roślinnego

- Bawełna organiczna;
- Len;
- Tkanina bambusowa;
- Tkanina Cupro;
- Juta;
- Sizal;
- Hemp (konopie).



Tkaniny pochodzenia zwierzęcego

- **Wełna:**
 - **Kaszmir;**
 - **Moher;**
 - **Alpaka;**
 - **Wełna Merino;**
 - **Angora**
- **Jedwab;**



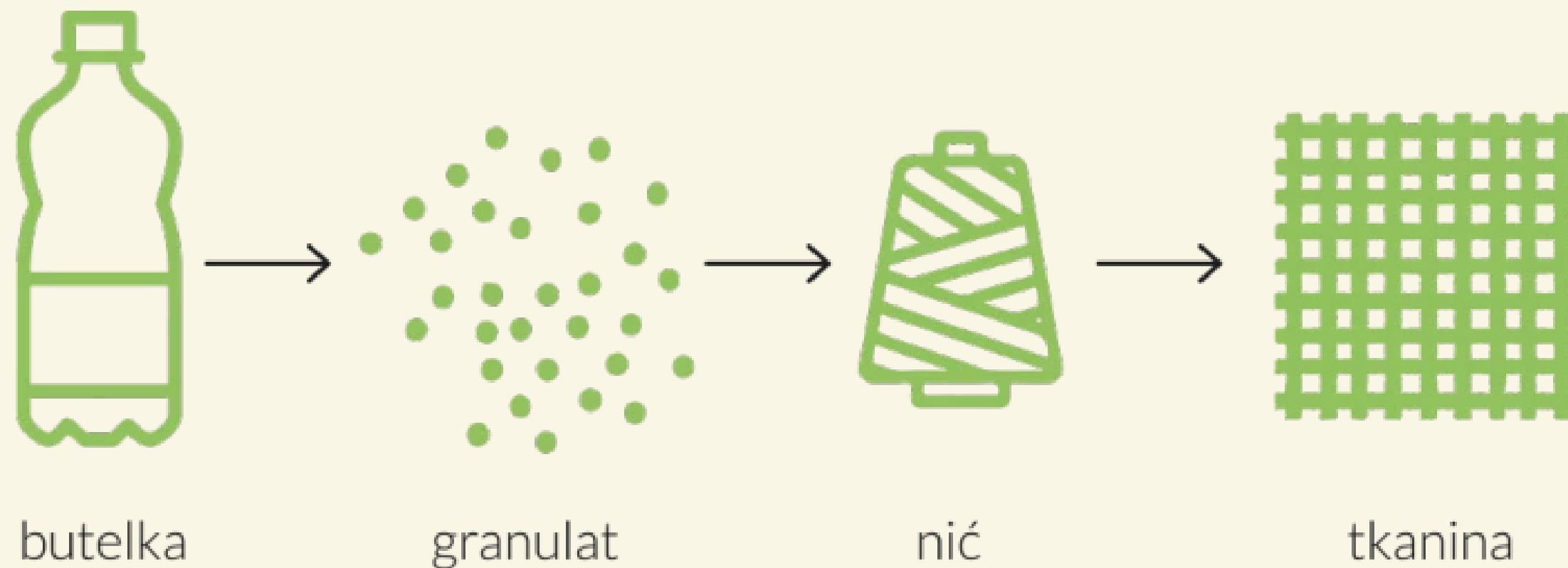
Nowoczesne materiały ekologiczne

- **Pinatex** – tkanina z liści ananasa;
- **Econyl** – nylon z recyklingu;
- **Wiskoza**.



Tkaniny z recyklingu

Tkaniny z recyklingu to jedno z najbardziej innowacyjnych rozwiązań w modzie przyszłości, które pozwala na tworzenie odzieży z przetworzonych odpadów.



Jak wygląda proces tworzenia tkanin z recyklingu?

- Zbieranie i segregacja odpadów – surowce, takie jak plastikowe butelki, są zbierane i segregowane według rodzaju.
- Czyszczenie i rozdrabnianie – odpady są dokładnie czyszczone, a następnie rozdrabniane na małe kawałki.
- Przetworzenie na włókna – rozdrobnione kawałki są poddawane procesom chemicznym lub mechanicznym, które przekształcają je w nowe włókna tekstylne.
- Przędzenie i tkanie – z przetworzonych włókien powstaje przędza, która następnie jest tkana w tkaniny gotowe do produkcji odzieży.

Przykłady materiałów powstających z recyklingu:

- Poliester z plastikowych butelek – Jeden z najpopularniejszych materiałów, powstający z przetworzonych butelek PET. Jest szeroko stosowany w modzie sportowej oraz akcesoriach.
- Nylon z recyklingu (Econyl) – Wykorzystywany głównie do produkcji kostiumów kąpielowych oraz akcesoriów, Econyl to innowacyjny materiał tworzony z przetworzonych sieci rybackich i odpadów nylonowych. Jest to doskonały przykład, jak tekstylia przyszłości mogą powstawać z odpadów zalegających w oceanach.
- Bawełna z recyklingu – Bawełna z odzysku powstaje z odpadów tekstylnych, takich jak resztki tkanin, które zostały zebrane z fabryk odzieżowych.
- Wełna z recyklingu – Stare, nieużywane ubrania z wełny są przetwarzane na nowe włókna, które mogą zostać wykorzystane do produkcji odzieży.

Technologie wspierające zrównoważoną produkcję tkanin

- **Technologia druku 3D w tworzeniu materiałów;**
- **Nowe sposoby barwienia i obróbki tkanin, ograniczające zużycie wody i chemikaliów.**

Wyzwania w produkcji ekologicznych tkanin:

- **Problemy logistyczne i koszty;**
- **Dostępność i skalowalność;**



**Czy poliestr jest
biodegradowalny?**



Co mam na sobie?

- Jakie materiały dominują na metkach ubrań?
- Jaki jest kraj produkcji?



Zrównoważona moda



Certyfikaty i znaki jakości

Fairtrade – certyfikat potwierdzający, że produkt został wyprodukowany z poszanowaniem praw pracowniczych, gwarantuje uczciwe wynagrodzenie oraz odpowiednie warunki pracy.

GOTS (Global Organic Textile Standard) – potwierdza, że produkt wykonany jest z organicznych włókien, spełnia surowe normy ekologiczne oraz społeczne na każdym etapie produkcji.

OEKO-TEX Standard 100 – gwarantuje, że tekstylia są wolne od szkodliwych substancji chemicznych, bezpieczne dla zdrowia człowieka.

FSC (Forest Stewardship Council) – certyfikat istotny przy produkcji wiskozy, zapewniający, że drewno użyte do produkcji włókna pochodzi z odpowiedzialnie zarządzanych lasów.

Greenwashing

nieuczciwe praktyki handlowe polegające na składaniu fałszywych lub wprowadzających w błąd oświadczeń bądź deklaracji o dowolnej formie, stwierdzających lub sugerujących, że dany przedsiębiorca lub jego produkty mają pozytywny lub neutralny wpływ na środowisko bądź też ich wpływ na środowisko jest bardziej przyjazny niż działalność bądź produkty innych przedsiębiorców.



Greenwashing

Palmolive

Reklamy marki pojawiły się na przystankach autobusowych – były to plakaty ozdobione mchem. Okazało się jednak, że chrobotek, który posłużył do dekoracji nie był pięknym, naturalnym mchem, lecz porostem specjalnie wysuszonym, zaimpregnowanym oraz pomalowanym intensywnie zieloną farbą.



Żywiec Zdrój

W 2018 roku popularna marka wody, Żywiec Zdrój, postanowiła zaprosić do współpracy znaną podróżniczkę i dziennikarkę, Martynę Wojciechowską. Ta tłumaczyła, że plastik nie jest wcale taki zły, a plastikowe butelki są bardziej ekologiczne niż butelki wykonane ze szkła. To wszystko w ramach akcji #postronienatury. Kampania wzbudziła zdziwienie wielu ludzi, tym bardziej, że marka słynie ze swoich proekologicznych zachowań, takich jak chociażby remont szlaków turystycznych w Bieszczadach.



Coca-Cola

Coca-Cola zapewnia z kolei, że dąży do tego, aby do 2030 roku wszystkie plastikowe butelki były recyklingowane. Co więcej, w 18 marketach na całym świecie można już zakupić butelki Coca-Coli w 100% pochodzące z recyklingu. Jednak czy światowemu liderowi produkcji napojów gazowanych naprawdę zależy na planecie? Z raportu Break Free From Plastic wynika, że Coca-Cola wciąż pozostaje liderem jako firma najbardziej zanieczyszczająca ziemię plastikiem. Ponadto, w 2020 roku przedsiębiorstwo ogłosiło, że nie zrezygnuje z plastikowych butelek, ponieważ są one popularne wśród klientów.



Świadome zakupy i sprzedaż odzieży używanej

Kupowanie używanej odzieży przyczynia się do zmniejszenia ilości odpadów tekstylnych, ogranicza zużycie wody i energii oraz redukuje emisję CO₂ związaną z produkcją nowych ubrań.

Ubrania z drugiej ręki są zazwyczaj tańsze niż nowe, co pozwala na zakup odzieży wysokiej jakości w przystępnych cenach.

Second-hand'y oferują szeroki wybór unikatowych ubrań, które pozwalają na wyrażenie indywidualnego stylu.

Świadome zakupy i sprzedaż odzieży używanej

- 69% Polaków kupuje w sklepach z odzieżą używaną.
- 83% osób poniżej 25 roku życia deklaruje zakupy w second-handach.
- 46% badanych odwiedza second-handy przynajmniej raz w miesiącu lub częściej.
- 65% Polaków potwierdza, że kupowanie używanych ubrań pozwala podkreślić swój oryginalny styl.
- Kobiety chętniej polują na odzież z drugiej ręki

Gdzie szukać odzieży z drugiej ręki

Vinted jest aplikacja marketplace która pozwala użytkownikom kupować i sprzedawać odzież używaną. Podczas gdy większość ofert obejmuje odzież używaną, użytkownicy mogą znaleźć inne przedmioty. Na przykład niektórzy sprzedawcy wystawiają teraz produkty inne niż odzieżowe, takie jak elektronika lub artykuły do pielęgnacji zwierząt.

Użytkownicy mogą sprzedawać stare lub niechciane ubrania w aplikacji Vinted, zarabiając przy tym pieniądze. Aplikacja może również służyć jako sposób na kupowanie ubrań w niższej cenie niż kupowanie nowych.

The Vinted logo is displayed in a large, teal-colored, cursive script font. The letters are fluid and connected, with a slight shadow effect behind the text.

Kampania o zrównoważonej modzie

W grupach zaprojektujcie kampanię edukacyjną na temat zrównoważonej mody.

1. Wymyślcie chwytliwe hasło kampanii.
2. Wskażcie główne cele kampanii.
3. Zaproponujcie działania (np. warsztaty, plakaty, posty na media społecznościowe).
4. Zastanówcie się, jak skutecznie dotrzeć do społeczności szkolnej.

Ocena warsztatów



Dziękujemy za uwagę!

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Krajowego Planu
Odbudowy i Zwiększania Odporności



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU

