



SPOŁECZNIK



Opracowane przez zespół Klastra Innowacji Społecznych
ul. O. Jana Siemińskiego 22
44-100 Gliwice

Kontakt:

☎ 32 630 43 19

✉ kontakt@klaster.org.pl

🌐 klaster.org.pl

Projekt realizowany ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030.





SPOŁECZNIK

STRATEGIA ROZWOJU KLASTRA INNOWACJI SPOŁECZNYCH

Strategia rozwoju Klastra Innowacji Społecznych stanowi dokument programowy dla rozwoju organizacji. Powstał w ramach pracy zespołowej, do której zostali zaangażowani wszyscy pracownicy.

Strategia obejmuje plan rozwoju instytucjonalnego, plan działania na rzecz sektora obywatelskiego, plan rozpoczęcia prowadzenia odpłatnej działalności statutowej, plan dywersyfikacji źródeł przychodów oraz plan promocji i pozyskania klientów.

Strategia została opracowana na 3 lata. Przewiduje się realizację wskaźników do końca 2025 roku.

HISTORIA ORGANIZACJI

Klaster Innowacji Społecznych to konsorcjum śląskich organizacji i przedsiębiorstw społecznych, realizujący projekty strategiczne dla administracji publicznej, w tym projekty operatorskie głównie w obszarze edukacji, cyfryzacji i polityki międzynarodowej. Od lat zajmują się także bezpłatną pomocą prawną i wspieraniem osób pokrzywdzonych przestępstwami. Klaster jest certyfikowanym ośrodkiem wsparcia ekonomii społecznej, działa na rzecz ekonomizacji i rozwoju strategicznego PES w województwie śląskim. Powstanie Ośrodka Pracy i Edukacji "Społecznik" to tylko jedno z wielu przedsięwzięć fundacji.

OŚRODEK PRACY I EDUKACJI SPOŁECZNIK

Ośrodek Pracy i Edukacji "Społecznik" to nowoczesne miejsce, które będzie służyło organizacjom pozarządowym. To nowoczesna przestrzeń warsztatowa, hotel, restauracja oraz doskonałe miejsce na organizacje wszelkiego rodzaju warsztatów, wymian międzynarodowych oraz innych inicjatyw typowych dla III sektora. Już w 2024 roku zaprosimy Was do naszego domu, gdzie będziecie mogli kompleksowo zorganizować wszelakie aktywności dla swoich organizacji czy też grup warsztatowych.

PRIORYTETY SPOŁECZNIKA:

1.

Przestrzeń warsztatowa dla organizacji pozarządowych

4.

Miejsce spotkań oraz wydarzeń kulturalnych dla okolicznych mieszkańców

2.

Organizacja wymian międzynarodowych, inicjatyw przeznaczonych dla seniorów, uczniów oraz wszystkich zainteresowanych grup.

3.

Organizacja szkoleń i konferencji wspólnych

5.

Restauracja oraz baza noclegowa dla grup warsztatowych, wymian międzynarodowych etc.



ANALIZA SYTUACJI ORGANIZACJI

ANALIZA SYTUACJI ORGANIZACJI

Klaster Innowacji Społecznych od wielu lat zajmuje się wspomaganie rozwoju młodych przedsiębiorstw, PES i NGO. Prowadzi działalność szkoleniową, mentoringową i doradczą, ma wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu podmiotów ekonomii społecznej. Ma na koncie kilkadziesiąt projektów zarówno ogólnopolskich, jak i międzynarodowych, których celem było wspieranie PES na różnych etapach działalności.

W ramach realizowanych do tej pory projektów Klaster wielokrotnie podejmował działania wspierające rozwój przedsiębiorczości. Jednak działania te były możliwie jedynie w ramach ograniczonych czasowo projektów i grantów. Z tego powodu nie ma możliwości realizowania swojej misji jaką jest tworzenie silnych NGO i PES oraz wspieranie ich w rozwoju, od powstania aż do uzyskania stabilności.

Klaster Innowacji Społecznych jest członkiem akredytowanego Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej (Śląski Klaster Ekonomii Społecznej i Solidarnej). OWES działa jednak bez dotacji, co znacząco ogranicza możliwość udzielania profesjonalnego i długotrwałego wsparcia.

Wielokrotnie w czasie realizacji projektów grantowych (np. Śląskie Lokalnie) zgłaszali się do nas grantobiorcy z prośbą o udzielenie nawet odpłatnego wsparcia zarówno w zakresie realizacji projektu, jak i rozwoju ich organizacji. Niestety w wielu przypadkach brakuje nam zasobów, by udzielić oczekiwanego wsparcia. Główną przeszkodą jest brak środków finansowych na:

- zakup niezbędnego sprzętu,
- dostęp do profesjonalnego systemu zarządzania i komunikacji,
- zatrudnienie na stałe wyspecjalizowanych pracowników (prawnik, księgowy).

W Kłastrze zaangażowanych jest wielu doświadczonych pracowników, którzy mogliby wspierać zgłaszające się do nas organizacje. Jednak ze względu na brak pozaprojektowych źródeł dochodów nie ma możliwości, by zaangażowali się w inną działalność fundacji.

Innym problemem związanym z zasobami kadrowymi jest wypalenie się liderów oraz trudności w utrzymaniu personelu i wolontariuszy. Pozyskanie pozaprojektowych środków umożliwiłoby zapewnienie większej ilości szkoleń i wydarzeń pozytywnie wpływających na rozwój i wzrost motywacji stałych pracowników.

Fundacja przez lata organizacji wymian międzynarodowych oraz realizacji kilkudniowych projektów społecznych, warsztatów wyjazdowych, konferencji, szukała odpowiedniego miejsca do prowadzenia swoich działań. Poszukiwaliśmy miejsca, które zapewnia odpowiednią bazę noclegową wraz z wyżywieniem oraz infrastrukturę do prowadzenia warsztatów. Jednocześnie chcieliśmy, aby było to miejsce niepodobne do klasy szkolnej lub hotelowego centrum konferencyjnego.

Równie często spotykanym problemem jest brak możliwości wynajęcia sali warsztatowej poza miastem na wyłączność. Utrudnia to znacznie prowadzenie zaplanowanych zajęć oraz przyciągnięcie uczestników. Ośrodki takie nastawione są przede wszystkim na ruch turystyczny i rzadko kiedy posiadają możliwość wynajęcia więcej niż 10 pokoi równocześnie. Ponadto cena za wynajem takiego ośrodka jest zwykle bardzo wysoka. Z problemem tym spotykają się wszystkie organizacje realizujące swoje projekty, w których konieczne jest zapewnienie noclegu dla uczestników. Miejsce odpowiednie do prowadzenia działalności w ramach trzeciego sektora, powinno być specjalnie do tego przygotowane. Fundacja od dłuższego czasu na konferencjach branżowych, podnosi, że tym co odróżnia polski trzeci sektor od tego zachodnioeuropejskiego to brak jego profesjonalizacji. Kadra pracuje “po godzinach”, działania prowadzone są “przy okazji”, a miejsca gdzie odbywają się warsztaty funkcjonalnie przygotowane są do innych celów.

Brak jest instytucji oferujących organizacjom pozarządowym bazę noclegowo-warsztatową na korzystnych warunkach. W niektórych częściach Polski funkcjonują Młodzieżowe Domy Spotkań, których oferta skierowana jest do uczestników młodych, co tylko częściowo rozwiązuje wskazany wyżej problem. W województwie śląskim, na terenie którego działa Klaster Innowacji Społecznych, brak jest obecnie jakiegokolwiek placówki przystosowanej do realizacji działań młodzieżowych o charakterze międzynarodowym. Problem ten dotyka zarówno Fundację Klaster Innowacji Społecznych, jak i wszystkie śląskie NGO poszukujące miejsca na realizację swoich działań społecznych i międzynarodowych. Najbliższy MDS jest w województwie małopolskim, w Oświęcimiu.

NAJWAŻNIEJSZE OGRANICZENIA W ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI SZKOLENIOWEJ I MENTORINGOWEJ

- działania podejmowane ad hoc, od projektu do projektu, działania skoncentrowane są nie tylko na działania projektowe, ale także na realizację strategicznych celów organizacji,
- brak infrastruktury i sprzętu,
- brak strategicznej oferty szkoleniowej i doradczej dla PES i NGO,
- brak systematycznej pracy i rozwoju kompetencji zespołu,
- trudność w utrzymaniu personelu i wolontariuszy, problem ze znużeniem i wypaleniem liderów.

POTRZEBY ORGANIZACJI W ODNIESIENIU DO DZIAŁALNOŚCI INSTYTUCJONALNEJ

- Stworzenie i uporządkowanie know-how organizacji - ze względu na brak profesjonalizacji organizacja cały czas działa akcyjnie.
- Stworzenie strategicznej oferty wsparcia dla PES i NGO - umożliwienie prowadzenia stałej działalności szkoleniowej i doradczej, niezależnej od projektów i grantów.
- Wzmocnienie pozycji Klastra jako największej w regionie organizacji wspierającej rozwój NGO i PES.
- Stworzenie wieloletniego planu działania.
- Zapewnienie długofalowego programu szkoleń pracowników, w celu stałego rozwoju i przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu.
- Wzmocnienie promocji organizacji - wiele naszych działań pozostaje niewykorzystanych medialnie - ponieważ wobec braku personelu bagatelizujemy mniej ważne zadania, skupiamy się na czynnościach niezbędnych do zrealizowania projektu.

KLUCZOWE PROBLEMY W ODNIESIENIU DO DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ

- Regres statutowej działalności w zakresie wspierania PES i NGO ze względu na brak stałych środków na jej realizację i silne uzależnienie budżetów organizacji od dostępu do środków publicznych.
- Duża część realizowanych przez nas działań ma charakter pojedynczych projektów i w dłuższej perspektywie nie dają pewności w odniesieniu do finansowania działań statutowych i trwałości instytucjonalnej samej organizacji. Skupiamy się na zapewnieniu finansowania dla zaspokojenia bieżących, doraźnych potrzeb oraz realizacji konkretnych, krótkoterminowych projektów. Brak trwałego modelu finansowania wpływa na niewystarczające możliwości angażowania się w życie publiczne i dialog obywatelski.
- Brak możliwości kompleksowego wspierania zgłaszających się do nas organizacji (np. grantobiorcy w ramach małego FIO, realizatorzy działań z Erasmus+) ze względu na brak oferty infrastrukturalnej.

POTRZEBY W ODNIESIENIU DO DZIAŁALNOŚCI PROGRAMOWEJ

- Stworzenie strategicznej oferty wsparcia dla PES i NGO - umożliwienie prowadzenia działań w dedykowanej przestrzeni Odpowiadającej na potrzeby
- infrastrukturalne i finansowe NGO.
- Wzmocnienie pozycji Wnioskodawcy jako największej w regionie organizacji wspierającej rozwój NGO i PES.
- Wzmocnienie promocji organizacji - wiele naszych działań pozostaje niewykorzystanych medialnie.
- Opracowanie modelu zarządzania strategicznego, obejmującego planowanie działań w perspektywie kilkuletniej, budowanie stabilnych modeli finansowania działalności opartych o zdywersyfikowane źródła przychodów i tworzenie kapitału ludzkiego.
- Stworzenie perspektywy finansowania rozwoju instytucjonalnego i wsparcia organizacji w budowaniu ich stabilności finansowej.
- Opracowanie strategii rozwoju organizacji z uwzględnieniem powstania i prowadzenia Ośrodka Pracy i Edukacji "Społecznik"
- Stworzenie bogatej oferty szkoleń i warsztatów wyjazdowych mających na celu wzmocnienie regionalnych NGO. Dwudniowe warsztaty znacznie lepiej integrują przedstawicieli organizacji co ułatwia nawiązywanie nowych sojuszy i federacji.

PLAN ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO



PLAN ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO

1. Rozpoczęcie odpłatnej działalności.

W ramach działania rozpoczniemy odpłatną działalność statutową. Udostępnimy sale konferencyjne i miejsca noclegowe dla organizacji pozarządowych organizujących działania projektowe krajowe, jak i międzynarodowe. Rozpoczniemy odpłatną organizację wydarzeń dla gmin, samorządów i instytucji. Udostępnimy pokoje do najmu prywatnego. Rozpoczniemy świadczenie odpłatnej pomocy innym organizacjom pozarządowym, tj. szkolenia, warsztaty, udział w konferencjach.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Liczba organizacji : 120
- Liczba osób korzystających z komercyjnej działalności: 1440
- Ilość instytucji samorządowych, z którymi podejmiemy współpracę: 60

PLAN ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO

2. Pozyskanie darczyńców Fundacji

W ramach działania dokonana zostanie wewnętrzna analiza dostępnych możliwości pozyskania darczyńców. W tym celu wykorzystamy bazę kontaktów i podmiotów, z którymi współpracowaliśmy w ramach dotychczasowej działalności. Dodatkowo wyznaczone zostaną osoby odpowiedzialne za pozyskiwanie darczyńców.

Aby zwiększyć grono naszych potencjalnych darczyńców, założono konto na Patronite, które będzie stanowiło wirtualną przestrzeń do pozyskiwania funduszy, dlatego też na bieżąco będziemy aktualizować informacje udostępnione w profilu.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Liczba pozyskanych sponsorów i darczyńców: 20
- Katalog działań: 1

PLAN ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO

3. Pozyskanie stabilnego i wzrastającego grona darczyńców fundacji

Zbudujemy pozytywne relacje z naszymi darczyńcami oraz będziemy dążyć do wskazywania korzyści ze wspierania naszej działalności. Dzięki podjętym działaniom, będziemy akcentować konieczność budowy grona stałych darczyńców w celu utrzymania stabilnego zaplecza finansowego fundacji.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Liczba pozyskanych sponsorów: 10,
- Wartość udzielanego wsparcia od indywidualnych i biznesowych darczyńców: 1000 złotych,
- Określone grono darczyńców: 10.

PLAN ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO

4. Opracowanie i wdrożenie polityki budowania kapitału żelaznego

Kapitał żelazny zbudujemy ze szczególnym uwzględnieniem zasad jego budowania, czyli nienaruszalności i trwałości. Wszelkie działania, których celem będzie budowa kapitału będą konsultowane i omawiane z zarządem i kadrą fundacji oraz specjalistami z zakresu ekonomii, fundraisingu i marketingu.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Realizacja ustalonych wcześniej postanowień,
- Opracowanie sposobu budowania kapitału żelaznego: 1.

PLAN DZIAŁANIA FUNDACJI



STRATEGIA ROZWOJU W ODNIESIENIU DO REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

1. Przeszkolenie 10 000 osób z kompetencji społecznych i cyfrowych.
2. Rozpoczęcie szkoleń z kompetencji 4.0.
3. Objęcie działalnością województwo opolskie, małopolskie i mazowieckie.
4. Dotarcie do 500 000 osób.
5. Zrealizowanie 60 projektów krajowych i międzynarodowych.
6. Przygotowanie wszystkich pracowników do pracy w obszarze kompetencji 4.0.

STRATEGIA ROZWOJU W ODNIESIENIU DO REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

7. Nawiązanie współpracy z 50 instytucjami, takimi jak szkoły, uczelnie, przedsiębiorstwa oraz organizacje pozarządowe.
8. Wdrożenie 20 projektów, które generują korzyści finansowe.
9. Nawiązanie 5 partnerstw strategicznych z partnerami zagranicznymi.
10. Wprowadzanie technik edukacji pozaformalnej w prowadzonych działaniach.
11. Wzrost zaangażowania obywateli w życie społeczne poprzez organizację 300 inicjatyw społecznych z grupami nieformalnymi.
12. Wprowadzenie ładu organizacyjnego poprzez wprowadzenie nowych procedur i standardów pracy oraz wzmocnienie roli koordynatorów poszczególnych działań.

STRATEGIA ROZWOJU W ODNIESIENIU DO REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

13. Wprowadzenie działań zwiększających efektywność organizacji poprzez wykorzystanie sztucznej inteligencji, jednocześnie zachowując czynnik ludzki, co pozwoli na zachowanie wysokiej jakości usług i relacji z klientami.
14. Wdrożenie 6 programów innowacyjnych, które przyczynią się do poprawy jakości życia mieszkańców
15. Podział zasobów kadrowych na zespoły tematyczne, tj. poradniczy, międzynarodowy, młodzieżowy.

STRATEGIA ROZWOJU W ODNIESIENIU DO REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

Procedury, które wprowadzimy w Klastrze Innowacji Społecznych w Gliwicach w celu poprawy efektywności działań:

1. Procedura zarządzania projektami - określenie standardów i zasad zarządzania projektami wewnątrz organizacji, w tym planowanie, koordynacja, monitorowanie postępów i raportowanie.
2. Procedura rekrutacji - określenie standardów i zasad rekrutacji pracowników i członków organizacji, w tym proces rekrutacji, kwalifikacje wymagane oraz kryteria wyboru.
3. Procedura planowania działań - określenie standardów i zasad planowania działań organizacji, w tym analiza potrzeb, ustalanie celów, wybór strategii i planowanie budżetu.

STRATEGIA ROZWOJU W ODNIESIENIU DO REALIZOWANYCH DZIAŁAŃ

4. Procedura wdrażania zmian - określenie standardów i zasad wdrażania zmian wewnątrz organizacji, w tym proces identyfikacji potrzeby zmiany, analiza wpływu zmiany na organizację oraz planowanie i wdrażanie zmian.

5. Procedura raportowania - określenie standardów i zasad raportowania wyników działań organizacji, w tym proces tworzenia raportów, określenie kryteriów oceny wyników oraz określenie częstotliwości raportowania.

Wprowadzenie tych procedur pozwoli na usprawnienie działań Klastra Innowacji Społecznych w Gliwicach, a także na lepsze zarządzanie i kontrolę nad procesami w organizacji.

SZCZEGÓŁOWE DZIAŁANIA NA
RZECZ ROZWOJU SEKTORA
OBYWATELSKIEGO



DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SEKTORA OBYWATELSKIEGO, W TYM ZWIĘKSZENIA FUNKCJI KONTROLNYCH ORAZ EKSPERCKICH.

1.

GoEconomy - przeprowadziliśmy dwie edycje programu mentorskiego. Celem projektu jest wsparcie ekonomizacji organizacji pozarządowych poprzez ich rozwój instytucjonalny i kompetencyjny w zakresie zwiększenia możliwości do uniezależnienia się od grantów ze środków publicznych. Osoby biorące udział w projekcie podniosły wiedzę i zdobyły kompetencje w zakresie prawnych, rachunkowych i biznesowych warunków prowadzenia działalności gospodarczej w trzecim sektorze. Uczestnicy wzmocnili potencjał rynkowy i zwiększyli możliwości do samofinansowania działalności. Do projektu wybraliśmy organizacje, z którymi współpracowaliśmy przy poprzednich projektach i które były zainteresowane usamodzielnieniem finansowym.

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SEKTORA OBYWATELSKIEGO, W TYM ZWIĘKSZENIA FUNKCJI KONTROLNYCH ORAZ EKSPERCKICH.

2.

Kształtowanie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa - projekt realizujemy jako Partner we współpracy z Uczelnią Collegium Intermarium, Polskim Klastrem IOT I AI oraz Fundacją Przeciwdziałania Cyberprzestępczości. Działania mają zasięg ogólnopolski i polegają na opracowaniu założeń metodycznych do budowania uniwersyteckich programów edukacyjnych z zakresu cyberzagrożeń w celu zwiększenia świadomości na ten temat wśród różnych grup zawodowych i społecznych. Projekt mieści się w szerszym spektrum rozwoju współpracy uczelni wyższych z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz administracją publiczną poprzez badanie ich potrzeb i opracowywanie programów edukacyjnych zgodnych z oczekiwaniami odbiorców. W warstwie merytorycznej projekt obejmuje zarówno metody poprawy cyberbezpieczeństwa, jak i narzędzia zwalczania cyberprzestępczości.

DZIAŁANIA NA RZECZ BUDOWY SILNEGO, SPRAWNEGO SEKTORA OBYWATELSKIEGO

1.

Śląskie Lokalnie - w ramach projektu zwiększamy potencjał i trwałość oddolnych inicjatyw. Zorganizowaliśmy warsztaty z promowania projektów dla grantobiorców, z dokumentacji projektowej, z finansów i udzieliliśmy 120 godzin dyżurów ekspertów w biurach ambasadorów. W wyniku 3-letniego projektu zrealizowanych zostało 360 mikroprojektów przez młode organizacje i grupy nieformalne, nastawione na dobro wspólne, wsparcie i aktywizowanie mieszkańców. Zrealizowane projekty przyczyniły się do zaktywizowania społeczności wokół działań o charakterze lokalnym, mieszczących się w katalogu sfer pożytku publicznego, wynikających ze zdiagnozowanych potrzeb. W ramach inicjatywy powstała strona Internetowa oraz profil na Facebooku.

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU INSTYTUCJONALNEGO ORGANIZACJI SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO

1.

Regranting Organizacji Poradniczych jest inicjatywą wsparcia skierowaną dla uniwersyteckich poradni prawnych oraz diecezjalnych i parafialnych placówek poradnictwa rodzinnego. W ramach programu udzielimy około 40 dotacji od 10 000 do 20 000 zł. Inicjatywa odbywać się będzie na obszarze całego kraju, dla organizacji nie mogących samodzielnie zaciągać zobowiązań. Udział w tego typu konkursie będzie wielkim wsparciem dla podmiotów i ich działań. Podczas trwania całego programu będziemy prowadzić działania edukacyjne, które będą wsparciem dla członków organizacji oraz pozwolą na rozwój kompetencji które mogą być wykorzystane w dalszej działalności.

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

1.

Google dla Seniorów 2.0 to inicjatywa, która skierowana jest do osób powyżej 60 roku życia z województwa śląskiego. Jej celem jest zwalczanie wykluczenia cyfrowego u tej grupy wiekowej poprzez organizowanie warsztatów 30 gminach województwa. Uczestnicy szkoleń zostali zapoznani z narzędziami Google i ich praktycznym wykorzystaniem w życiu codziennym.



DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

1.

Szkolna Akademia Cyberbezpieczeństwa to inicjatywa, która jest skierowana dla uczniów klas 6-8 szkoły podstawowej oraz 1-3 szkoły średniej. Celem warsztatów jest upowszechnienie wiedzy o bezpieczeństwie oraz kształtowanie właściwych postaw wobec zagrożeń, w tym związanych z korzystaniem z technologii informacyjno-komunikacyjnych.




Ministerstwo
Edukacji i Nauki

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

2.

#InternetSafety - celem projektu była poprawa umiejętności korzystania z Internetu, w tym z e-usług publicznych. Inicjatywa ma na celu nauczyć mieszkańców województwa śląskiego jak bezpiecznie i świadomie korzystać z zasobów sieci. W dzisiejszych czasach jesteśmy narażeni na wszelkiego rodzaju oszustwa w Internecie, dlatego stworzyliśmy inicjatywę, która miała na celu podnosić wiedzę ludzi, jak bezpiecznie korzystać z sieci.



CERTYFIKAT

CERTYFIKAT

CERTYFIKAT


CERTYFIKAT

CERTYFIKAT

CERTYFIKAT

CERTYFIKAT

CERTYFIKAT



Ministerstwo
Edukacji i Nauki

CERTYFIKAT

CERTYFIKAT

CERTYFIKAT

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

3.

Śląska Akademia Kompetencji Społecznych - celem jest zwiększenie aktywności społecznej na rzecz dobra wspólnego młodych ludzi w wieku 14-17 lat zagrożonych wykluczeniem społecznym, poprzez zaangażowanie ich w realizację akcji społecznych odpowiadających na problemy lokalnych społeczności. Podczas udziału w projekcie uczestnicy zdobywają wiedzę w zakresie skutecznej komunikacji, współpracy, tworzenia projektów, podnieśli kompetencje społeczne w zakresie pomocy społecznościom lokalnym w swoim mieście, projektowania akcji społecznych, odpowiadania na problemy lokalnej społeczności.



Potraw

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

4.

Śląskie Stwory i Potwory - inicjatywa ma na celu zebranie i utrwalenie wiedzy o lokalnych mitach i przesądach, jako o części niematerialnego dziedzictwa kulturowego Górnego Śląska. Projekt edukacyjno-animacyjny wspomagający lokalne społeczności w działaniach twórczych, w działaniach na rzecz zachowania, przekazu i kontynuacji tradycji regionalnych oraz w działaniach inspirowanych lokalnym dziedzictwem kulturowym i nawiązujących do niego.

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

5.

Śląski folklor dziecięcy – świat graczek i bawidołków - głównym celem jest zebranie i utrwalenie wiedzy o dawnych grach i zabawach, będących niegdyś częścią niematerialnego dziedzictwa kulturowego Górnego Śląska, które obecnie zanikają. W związku z realizacją projektu przeprowadzono pogłębione wywiady ze starszymi mieszkańcami, które dotyczyły dziecięcego folkloru. Celem takich działań była popularyzacja dawnych lokalnych gier, wyliczanek, rymowanek oraz stworzenie "Elementarza śląskich graczek i bawidołków" z ukazaniem najpopularniejszych, dawnych zabaw. Projekt został zrealizowany w miastach aglomeracji śląskiej: Gliwice, Zabrze, Knurów, Bytom, Ruda Śląska, Świętochłowice, Chorzów, Siemianowice, Katowice, Mysłowice, Tychy, Piekary Śląskie.

DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

6.

Inicjatywa Familoki 3.0 została podzielona na trzy edycje, każda z nich była poświęcona na odkrywaniu i prezentowaniu lokalnych, nieznanych historii dotyczących kolonii robotniczych z Górnego Śląska i Zagłębia. Celem inicjatywy było rozpowszechnianie mało znanych miejsc o znaczeniu historycznym oraz podniesieniu świadomości odbiorców za pomocą spotkań edykacyjno-historycznych na temat kolonii robotniczych.



DZIAŁANIA NA RZECZ ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO POPRAZ ZWIĘKSZENIE UDZIAŁU W ŻYCIU PUBLICZNYM

7.

Laboratorium Kultury Żywieckiej to inicjatywa dotycząca kompleksowych działań zmierzających do stworzenia nowoczesnego ośrodka kultury zajmującego się sztuką ludową Żywiecczyzny. Celem projektu było przeprowadzenie modernizacji budynku w stylu modernistycznym z 1937 r, położonego w górach nad jeziorem w Międzybrodziu Bialskim. Modernizacja obejmowała prace takie jak: dostosowanie obiektu do potrzeb osób niepełnosprawnych, wymianę instalacji, modernizację ciągów komunikacyjnych. Laboratorium jest miejscem wspierającym rozwój i działalność lokalnej kultury żywieckiej. W Laboratorium organizowane będą „żywe lekcje kultury” dla gości z całej Polski, którzy będą brali udział w warsztatach prowadzonych przez lokalnych artystów.

DZIAŁANIA DAŻĄCE DO ROZWOJU SIECI

1.

Inkubator Przedsiębiorczości będzie instytucją wspierającą dla społecznych startupów. Powstanie w celu wspierania rozwoju przedsiębiorstw. Inkubator będą tworzyć praktycy mający wieloletnie doświadczenie w tworzeniu i prowadzeniu podmiotów ekonomii społecznej. Zespół ekspertów będzie udzielał doradztwa oraz mentoringu w zakresie pozyskiwania funduszy, zarządzania organizacją, prawa, promocji, tworzenia biznesplanu, rozliczania projektów i finansów, wsparcia ekonomii społecznej, doboru narzędzi informatycznych i pozainformatycznych.

Celem Inkubatora będzie poszerzanie wiedzy i kompetencji oraz dążenie do rozwoju członków społecznych startupów. Zwracamy uwagę na rzeczy najważniejsze, które realnie przekładają się na zwiększenie potencjału organizacji. Stanica jest idealnym miejscem na utworzenie pierwszego biura pod opieką Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.



DZIAŁANIA DAŻĄCE DO ROZWOJU SIECI

2.

Klaster Innowacji Społecznych od 2019 roku prowadzi Regionalny Ośrodek Debaty Międzynarodowej w Katowicach. W 2022 roku odbędzie się nowy konkurs na lata 2022-2025. Chcemy przenieść działalność Ośrodka. Ośrodek animuje w regionie działania z zakresu współpracy międzynarodowej oraz prowadzi działalność informacyjną i edukacyjną. RODM organizuje szereg przedsięwzięć w regionach, które angażują lokalnych ekspertów, przedstawicieli samorządów organizacji trzeciego sektora do dyskusji nad kierunkami polskiej polityki zagranicznej i sposobami włączenia społeczności lokalnych do budowy pozycji i wizerunku Polski na arenie międzynarodowej. Udostępniamy specjalistyczne materiały, opracowania i publikacje, zaś szczegółowych informacji w zakresie polskiej polityki europejskiej i zagranicznej udzielają tam wyspecjalizowani konsultanci.

REGIONALNY OŚRODEK DEBATY MIĘDZYNARODOWEJ

Z obserwacji wynika, że istnieje potrzeba wzmocnienia zaplecza merytorycznego dla polskiej polityki zagranicznej przez dywersyfikację źródeł danych będących podstawą do definiowania kierunków tej polityki. Konieczne jest tworzenie pozytywnego wizerunku Polski jako kraju nowoczesnego i otwartego na świat poprzez intensyfikację współpracy międzynarodowej Polski na poziomie obywatelskim, w szczególności poprzez budowanie dobrych relacji z przedstawicielami innych państw funkcjonującymi na terenie Polski.



DZIAŁANIA DĄŻĄCE DO ROZWOJU SIECI

3.

Część infrastruktury będzie przeznaczona na działalność komercyjną, tj. hotel i restauracja. Usługi noclegowe i gastronomiczne będą dostępne zarówno dla organizacji pozarządowym, uczestników projektów Programu Erasmus+, ale również dla osób wykorzystujących Społecznika jako bazę wypadową do zwiedzania okolicy. Działalność komercyjna będzie stanowiła źródło finansowania bieżących opłat.

PLAN DYWERSYFIKACJI ŹRÓDEŁ
PRZYCHODÓW

PLAN DYWERSYFIKACJI ŹRÓDEŁ PRZYCHODÓW

Cel szczegółowy:

1. Zmniejszenie ryzyka utraty płynności finansowej w związku z realizacją działań statutowych.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Zachowanie płynności finansowej,
- Zwiększanie zasobów fundacji,

PLAN DYWERSYFIKACJI ŹRÓDEŁ PRZYCHODÓW

Dywersyfikacja według klasy aktywów:

- akcje — udziały lub akcje w spółce notowanej na giełdzie
- obligacje – rządowe i korporacyjne instrumenty dłużne o stałym dochodzie
- nieruchomości — grunty, budynki, zasoby naturalne
- fundusze giełdowe (ETF)
- towary
- gotówka i krótkoterminowe ekwiwalenty gotówki (CCE) — bony skarbowe, certyfikaty depozytowe (CD)
- crowdfunding,
- odpłatna działalność,
- a nawet lokata pieniędzy w samorozwój (np. ukończenie kursu).



PLAN PROMOCJI I POZYSKIWANIA
KLIENTÓW

PLAN PROMOCJI I POZYSKIWANIA KLIENTÓW

1. Opracowanie i wdrożenie strategii promocyjnej w celu pozyskania darczyńców

Część składową strategii promocyjnej będzie wysoka aktywność w mediach społecznościowych, przygotowanie materiałów promocyjnych, spotkania z darczyńcami oraz promocja wśród lokalnych mediów i rozgłośni radiowych. W ramach realizacji celu wyznaczona zostanie osoba odpowiedzialna za realizację działań promocyjnych.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Przygotowanie dokumentu stanowiącego strategię promocyjną,
- Współpraca z 10 lokalnymi mediami,
- Aktywność na profilach społecznościowych (liczba odbiorców: 10000),
- Opracowanie i wydruk materiałów promocyjnych: broszur, ulotek i plakatów,

PLAN PROMOCJI I POZYSKIWANIA KLIENTÓW

2. Opracowanie materiałów promujących możliwości wsparcia fundacji

Zostaną opracowane materiały promocyjne, dzięki którym dotrzemy do potencjalnych darczyńców i nawiążemy z nimi kontakt. Przygotowane materiały zamieścimy na wszelkich dostępnych portalach społecznościowych oraz stronie New Europe Foundation.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

1. Opracowanie materiałów promocyjnych, a w tym ulotek, filmików, postów oraz wizytówek,
2. Nawiązanie współpracy z 10 lokalnymi mediami.

PLAN PROMOCJI I POZYSKIWANIA KLIENTÓW

3. Planowanie działań promocyjnych

Działania promocyjne zostaną rozplanowane na cały okres trwania budowy kapitału żelaznego i będą stale konsultowane ze specjalistami z zakresu marketingu oraz w oparciu o dostrzeżone potrzeby. Oznacza to, iż na każdym etapie budowania kapitału żelaznego, strategia marketingowa będzie podlegała ewaluacji.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Koncepcja wizualna i informacyjna,
- Cykliczne spotkania kadry, zestawienie kalendarza spotkań,
- Liczba mediów z którymi nawiążemy współpracę: 10,
- Liczba odbiorców przygotowanych materiałów promocyjnych: 10000,

PLAN PROMOCJI I POZYSKIWANIA KLIENTÓW

4. Określenie terminowości poszczególnych działań

Terminowość poszczególnych działań będzie stale konsultowana podczas cyklicznych spotkań zarządu z działem marketingu.

Wskaźnikiem oceny realizacji celu strategicznego będzie:

- Cykliczne spotkania kadry, zestawienie kalendarza spotkań.

FORMY FINANSOWANIA



ODPŁATNA DZIAŁALNOŚĆ STATUTOWA

1. Udostępnimy sale konferencyjne i miejsca noclegowe dla organizacji pozarządowych organizujących działania projektowe krajowe, jak i międzynarodowe.
2. Rozpoczniemy odpłatną organizację wydarzeń dla gmin, samorządów i instytucji.
3. Udostępnimy pokoje do najmu prywatnego.
4. Rozpoczniemy świadczenie odpłatnej pomocy innym organizacjom pozarządowym, tj. szkolenia, warsztaty, udział w konferencjach.

- Liczba organizacji : 120
- Liczba osób korzystających z komercyjnej działalności: 1440
- Ilość instytucji samorządowych, z którymi podejmiemy współpracę: 60
- Przychody: 1 080 000 złotych

KRAJOWY PLAN ODBUDOWY

Krajowy Plan Odbudowy (KPO) to kompleksowy program reform i projektów strategicznych. Jego celem jest wzmocnienie odporności gospodarczej i społecznej oraz budowa potencjału polskiej gospodarki na przyszłość. Z programu mogą skorzystać państwowe i prywatne firmy.

Źródła finansowania:

- 1 . 23,1 mld EUR w postaci bezzwrotnych grantów,
- 2 . 34,2 mld EUR z formie ewentualnych pożyczek.

Środki muszą być przeznaczone na konkretne inwestycje, wpisujące się w kluczowe obszary dla UE. To infrastruktura, transport, energia i środowisko, innowacje, cyfryzacja, zdrowie, społeczeństwo oraz spójność terytorialna.

MKIDN - PROGRAM OCHRONY ZABYTKÓW

Celem programu jest zachowanie materialnego dziedzictwa kulturowego, realizowane poprzez konserwację i rewaloryzację zabytków nieruchomych i ruchomych oraz ich udostępnianie na cele publiczne. Maksymalna kwota dofinansowania: 5 000 000 zł

Rodzaje kwalifikujących się działań:

1. Zadanie nr 1: budowa, roboty budowlane, przebudowa, remont wraz z zakupem niezbędnych urządzeń budowlanych i wyposażenia na potrzeby działalności kulturalnej.
2. Zadanie nr 2: zakup wyposażenia na potrzeby działalności kulturalnej.
3. Zadanie nr 3: przygotowanie dokumentacji technicznej niezbędnej do prowadzenia inwestycji, w tym projektów architektonicznych, studiów wykonalności, analiz oddziaływania na środowisko.



MSZ - RODM KATOWICE 2022 - 2025

Regionalne Ośrodki Debaty Międzynarodowej, prowadzone przez organizacje pozarządowe i szkoły wyższe w 16 miastach wojewódzkich, tworzą sieć koordynowaną przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Głównym zadaniem sieci RODM jest animowanie debaty z zakresu problematyki międzynarodowej oraz priorytetów polskiej polityki zagranicznej na poziomie regionalnym, z aktywnym udziałem lokalnych społeczności. Ośrodki współpracują z miejscowymi środowiskami opiniotwórczymi, organizacjami pozarządowymi, szkołami średnimi i wyższymi oraz samorządami.

Celem działalności sieci Regionalnego Ośrodka Debaty Międzynarodowej jest przybliżenie obywatelom polskiej polityki zagranicznej oraz wzmocnienie kanałów współpracy pomiędzy MSZ, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, placówkami edukacyjnymi i naukowymi oraz innymi podmiotami, których działalność obejmuje szeroko rozumianą współpracę międzynarodową.



FRSE - EDUKACJA EOG

Celem programu jest zmniejszanie różnic ekonomicznych i społecznych w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

1. Rozwój zawodowy pracowników instytucji edukacyjnych.
2. Mobilność w edukacji wyższej – dla studentów i pracowników.
3. Wzmocnienie jakości i adekwatności nauczania zawodowego i ustawicznego.
4. Wzmocnienie jakości i adekwatności nauczania na wszystkich szczeblach edukacji (z wyłączeniem kształcenia zawodowego i ustawicznego) poprzez współpracę instytucjonalną.

bilne
Edukacyjne

enia. Otwiera umysły.

finansowane ze środków



FOSE
Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji

Erasmus+

WARTOŚĆ DOFINANSOWANIA

1.

Od 2 do 30 tys. euro – dla naborów w obszarze rozwoju zawodowego pracowników instytucji edukacyjnych.

2.

Od 35 tys. do 250 tys. euro dla naborów dotyczących:

- 1) wzmocnienia jakości i adekwatności nauczania zawodowego i ustawicznego;
- 2) wzmocnienia jakości i adekwatności nauczania na wszystkich szczeblach edukacji (z wyłączeniem kształcenia zawodowego i ustawicznego) poprzez współpracę instytucjonalną.

3.

Od 20 tys. do 200 tys. euro – dla naborów dotyczących komponentu mobilności w edukacji wyższej.



Narodowa Orkiestra
Symfoniczna
Polskiego Radia



FRSE - ERASMUS+ AKCJA 2. WSPÓŁPRACA NA RZECZ INNOWACJI I WYMIANY DOBRYCH PRAKTYK

W ramach tej akcji kluczowej wspierane są:

1. Transnarodowe partnerstwa strategiczne mające na celu opracowywanie inicjatyw odnoszących się do jednej lub kilku dziedzin kształcenia, szkolenia i młodzieży oraz promowanie innowacji, wymiany doświadczeń i know-how między różnymi rodzajami organizacji zajmujących się kształceniem, szkoleniem i młodzieżą lub innymi stosownymi dziedzinami.
2. Sojusze na rzecz wiedzy między instytucjami szkolnictwa wyższego a przedsiębiorstwami, które mają na celu propagowanie innowacji, przedsiębiorczości, kreatywności, zatrudnialności, wymiany wiedzy lub nauczania i uczenia się multidyscyplinarnego.

3. Sojusze na rzecz umiejętności sektorowych, w ramach których wspiera się opracowywanie i prowadzenie wspólnych programów szkolenia zawodowego, programów oraz metod nauczania i szkolenia z wykorzystaniem danych wskazujących trendy w określonym sektorze gospodarki oraz umiejętności niezbędnych w celu wykonywania pracy w jednej lub kilku dziedzinach zawodowych.
4. Projekty z zakresu budowania potencjału, w ramach których wspiera się współpracę z krajami partnerskimi w dziedzinie szkolnictwa wyższego i młodzieży. Projekty z zakresu budowania potencjału mają na celu wspieranie procesów modernizacji i umiędzynarodowienia organizacji/institucji i systemów.
5. Platformy informatyczne, oferujące wirtualną przestrzeń współpracy, bazy danych dotyczące możliwości, udział we wspólnotach praktyków oraz inne usługi online dla nauczycieli, osób prowadzących szkolenia, praktyków w dziedzinie edukacji szkolnej i edukacji dorosłych oraz dla osób młodych, wolontariuszy i osób pracujących z młodzieżą w Europie i poza jej granicami.



NIW PROO

Dotacje w ramach programu są przydzielane na rozwój instytucjonalny organizacji oraz realizację ich celów statutowych. Dotacje można uzyskać zarówno na realizację wieloletniej strategii rozwoju organizacji, budowę kapitału żelaznego, ale także np. na zaspokojenie nagłych potrzeb w sytuacjach awaryjnych. W latach 2018-2030 na realizację PROO przeznaczona zostanie kwota 585 mln złotych.

Priorytety Programu:

- 1 . Priorytet 1. Zrównoważony rozwój organizacyjny.
- 2 . Priorytet 1a. Wsparcie działań misyjnych i rozwoju instytucjonalnego.
- 3 . Priorytet 1b. Dotacje na wkład własny.
- 4 . Priorytet 2. Kapitały żelazne.
- 5 . Priorytet 2a. Dotacje operacyjne na wsparcie budowania początkowych kapitałów żelaznych.

- 6 . Priorytet 2b. Dofinansowanie początkowych kapitałów żelaznych.
- 7 . Priorytet 2c. Dofinansowanie rozbudowy kapitałów żelaznych.
- 8 . Priorytet 3. Rozwój instytucjonalny lokalnych organizacji strażniczych i mediów obywatelskich.
- 9 . Priorytet 4. Rozwój instytucjonalny think tanków obywatelskich.
10. Priorytet 5. Wsparcie doraźne.
11. Priorytet 6. Pomoc techniczna.



tel. 32 630 43 19
kontakt@klaster.org.pl
klaster.org.pl